



# Антимонопольное регулирование соглашений в дистрибуции

Алексей Кот  
Управляющий партнер  
юридической фирмы «Антика», к.ю.н.

FMCG Industry Forum

Киев  
2012

# Ключевые проблемы антимонопольного регулирования в сфере дистрибуции



# Распространенные нарушения дистрибутора

## Злоупотребление монопольным положением

- Завышение цен
- Дискриминация при получении статуса ритейлера
- Разные цены/условия продажи для ритейлеров
- Отказ от продажи товара без объективных причин
- Установление дополнительных условий для ритейлеров, которые не являются нормальными для рынка

## Условие привлечения к ответственности – монопольное положение дистрибутора на рынке

Компания занимает монопольное (доминирующее) положение на рынке товара, если на этом рынке у нее нет ни одного конкурента и/или она не испытывает значительной конкуренции вследствие ограниченности возможностей доступа других субъектов хозяйствования относительно закупки сырья, материалов и сбыта товаров, наличия барьеров для доступа на рынок других субъектов хозяйствования, наличия льгот или других обстоятельств (ч. 1 ст. 12 Закона Украины «О защите экономической конкуренции»)

1 компания  
Доля рынка



2 компании  
Доля рынка



3 и более  
Доля рынка



# Распространенные нарушения дистрибутора

## Антиконкурентные согласованные действия

(заключение соглашения в любой форме, любое другое согласованное поведение)

- установление цен или других условий продажи товара;
- раздел рынка по территориальному или другому признаку;
- установление дополнительных условий продажи товара, не являющихся нормальными для рынка.

Отдельный вид нарушения – принуждение третьих лиц к совершению антиконкурентных согласованных действий

## Исключение

Дистрибутор как поставщик товара имеет право устанавливать ограничения на:

- использование его товаров или товаров других поставщиков;
- приобретение или продажу других товаров;
- дополнительные условия продажи;
- формирование цен для потребителей

при условии, что эти действия не приводят к ограничению конкуренции, ограничению доступа на рынок других участников, необоснованному завышению цены или дефициту.

# Ответственность и способы минимизации рисков

Законодательством Украины устанавливаются высокие штрафы за нарушение антимонопольного законодательства



Злоупотребление  
монопольным  
положением

**10%**

от выручки за  
предыдущий год

Антиконкурентные  
согласованные  
действия

Принуждение к  
согласованным  
действиям

**5%**

от выручки за предыдущий год

## Основные способы минимизации рисков

- утвержденные четкие, прозрачные и единые правила отбора ритейлеров, условия работы для ритейлеров;
- наличие типовых договоров дистрибуции, поставки и т.д.;
- экономически обоснованное ценообразование, желательно наличие утвержденной методики, прозрачных правил предоставления/расчета оптовой скидки;
- при наличии сомнений в правомерности действий обращаться в АМКУ для получения выводов о квалификации действий.



# Распространенные нарушения ритейлеров

## Антиконкурентные согласованные действия

- в случае совершения дистрибутором согласованных действий с участием ритейлера, последний несет ответственность наряду с дистрибутором
- тот факт, что дистрибутор принуждал ритейлера к совершению согласованных действий, не освобождает от ответственности

## Специфический вид антиконкурентных согласованных действий – совершение похожих действий

Антиконкурентными согласованными действиями считается также совершение субъектами хозяйствования похожих действий (бездействия) на рынке товара, которые привели или могут привести к недопущению, устранению или ограничению конкуренции в случае, если анализ ситуации на рынке товара опровергает наличие объективных причин для совершения таких действий (бездействия) (ч. 3 ст. 6 Закона Украины «О защите экономической конкуренции»).

Синхронное повышение цен на товары разными компаниями без наличия на то объективных экономических причин однозначно трактуется Антимонопольным комитетом как совершение антиконкурентных согласованных действий.

Комитет имеет значительную практику выявления и расследования этого вида нарушений.

# Ответственность и способы минимизации рисков

Антиконкурентные согласованные действия



**5%**  
от выручки за предыдущий год

## Основные способы минимизации рисков

### Согласованные действия с дистрибутором

- при получении инструкций от дистрибутора по изменению цен и/или условий продаж анализировать риски и обозначать их дистрибутору;
- по возможности обращаться в АМКУ для получения выводов о квалификации действий;
- в случае открытия Комитетом расследования максимально сотрудничать с АМКУ, что поможет снизить размер штрафа.

### Схожие согласованные действия

- избегать «копирования» при формировании ценовой политики и условий продаж;
- обосновывать повышение цен объективными причинами;
- сохранять уровень маржи на одном уровне, соответствующем нормальной марже на рынке.

# Антимонопольный комплаенс

Антимонопольный комплаенс - всесторонняя комплексная проверка деятельности компании на предмет ее соответствия украинскому антимонопольному законодательству.

Проведение аудита деятельности компании на предмет соответствия деятельности антимонопольному законодательству Украины поможет:

- идентифицировать основные комплаенс риски в сфере антимонопольного регулирования;
- устранить или максимально минимизировать выявленные риски нарушения антимонопольного или рекламного законодательства;
- предотвратить привлечение компании к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства или существенно снизить штраф за нарушение путем добровольного признания в совершенном нарушении.

# Юридическая фирма «Антика»

Юридическая фирма «Антика» предоставляет полный комплекс юридических услуг национальным и международным компаниям, ведущим бизнес в Украине и за ее пределами.

По результатам исследований рынка юридических услуг, проведенных авторитетными международными и украинскими рейтинговыми изданиями *Chambers Global 2012*, *Chambers Europe 2012*, *The Legal 500 EMEA 2012*, *Ukrainian Law Firms 2012*, «50 ведущих юридических фирм Украины 2011 года», фирма рекомендована в сфере разрешения споров, антимонопольного, корпоративного права, слияний и поглощений, недвижимости, земли и недропользования.

Среди клиентов фирмы – крупнейшие украинские, российские и международные компании, работающие в сфере телекоммуникаций, тяжелой, химической, пищевой промышленности, автопромышленности, комплексного девелопмента, недвижимости и строительства, оптовой и розничной торговли, медиа и спорт, в банковском секторе и на рынке финансовых услуг.

# Спасибо за внимание!

**Алексей Кот**  
**Юридическая фирма «Антика»**

ул. Крещатик 12, 2-й этаж  
г. Киев, Украина  
тел./факс: +380 44 390 09 20/21  
<http://www.antikalaw.com.ua>